

รายงานสรุปผลการดำเนินการเสนอกรมปศุสัตว์
การขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator : DLD-C)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร
ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ ที่เสนอในรอบที่ ๑/๒๕๖๔

โครงการยกระดับการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อเศรษฐกิจและการส่งออก

งบประมาณ ๔,๙๙๕,๓๐๐ บาท (งบประมาณจังหวัด)

กิจกรรมหลัก : ยกระดับการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อเศรษฐกิจและการส่งออก

๑. ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน เพื่อรองรับตลาดอาเซียน
๒. เพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออก
๓. การบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพแพะขุนและพัฒนาสายพันธุ์แพะเนื้อจังหวัดชุมพร
๔. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการป้องกันโรคและการเลี้ยงสุกรที่เหมาะสม (GFM) สู่มาตรฐานการ

ปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

กิจกรรมที่ ๑. ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุน เพื่อรองรับตลาดอาเซียน

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ และร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่จะพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อ/โคขุนให้เป็นอาชีพสร้างความมั่นคงในกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดชุมพร
๓. เพื่อให้เกษตรกรพัฒนาการผลิตโคเนื้อ โคขุนคุณภาพ ตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและปลายทาง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๔. เพื่อพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อ/โคขุนให้มีคุณภาพ

กิจกรรมที่ ๒. เพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออก

๑. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
๒. เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้มีคุณภาพ
๓. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าปศุสัตว์

กิจกรรมที่ ๓. การบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพแพะขุนและพัฒนาสายพันธุ์แพะเนื้อจังหวัด

ชุมพร

๑. เพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายด้วยการร่วมคิดร่วมทำร่วมรับผลประโยชน์ จากการสนับสนุนภาครัฐในการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนในการบริหารจัดการเลี้ยงแพะเนื้อแพะขุนในรอบการขุน ที่ ๑ เพื่อใช้เป็นกองทุนตั้งต้นและหมุนเวียนแก่สมาชิกเกษตรกรเครือข่าย ในรอบการขุนแพะรอบต่อไป
๒. เพื่อพัฒนาสายพันธุ์แพะเนื้อแพะขุนของสมาชิกเกษตรกรเครือข่ายให้มีคุณภาพ

กิจกรรมที่ ๔. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการป้องกันโรคและการเลี้ยงสุกรที่เหมาะสม (GFM) สู่ มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)

๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดทำระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสุกรที่เหมาะสม (GFM)
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยนำความรู้ฯ ไปพัฒนาฟาร์มของตนให้ผ่านการรับรอง
เป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสุกรที่เหมาะสม (GFM)
๓. เพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาให้เป็นฟาร์มที่มีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์
(GAP: Good Agriculture Practices) ต่อไป

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑. ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อ/ โคขุน เพื่อรองรับตลาดอาเซียน

งบประมาณ ๔,๑๕๙,๓๒๐ บาท

-ถ่ายทอดองค์ความรู้เกษตรกร จำนวน ๘ รุ่นๆ ละ ๔๐ ราย รวม ๓๒๐ ราย

ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๑ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๔





-สนับสนุนน้ำเชื้อโคนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน ๓,๐๐๐ โด๊ส



-จัดซื้อเครื่องหั่นสับพืชอาหารสัตว์ จำนวน ๑๓ เครื่อง



กิจกรรมที่ ๒. เพิ่มศักยภาพการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออก

งบประมาณ ๑๒๘,๖๐๐ บาท

-ถ่ายทอดองค์ความรู้เกษตรกร จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๔๐ ราย รวม ๘๐ ราย

ดำเนินการระหว่างวันที่ ๓ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘



กิจกรรมที่ ๓. การบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพแพะขุนและพัฒนาสายพันธุ์แพะเนื้อจังหวัด ชุมพร

งบประมาณ ๒๗๘,๑๐๐ บาท

-ถ่ายทอดองค์ความรู้กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๕๐ ราย

ดำเนินการวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘



-สนับสนุนปัจจัยการผลิตอาหารชั้นระยะเริ่มต้น



-สนับสนุนพ่อพันธุ์แพะ จำนวน ๕ ตัว



กิจกรรมที่๔. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการป้องกันโรคและการเลี้ยงสุกรที่เหมาะสม (GFM) สู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)

งบประมาณ ๔๒๙,๒๘๐ บาท

-ถ่ายทอดองค์ความรู้เกษตรกร จำนวน ๘ รุ่นๆ ละ ๔๐ ราย รวม ๓๒๐ ราย

ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘





-สนับสนุนน้ำยาฆ่าเชื้อโรค



-สนับสนุนอ่างน้ำยาจุ่มเท้า



หน่วยงานที่ร่วมปฏิบัติงาน

๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร
๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอท่าแซะ
๓. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอปะทิว
๔. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอสวี
๕. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมืองชุมพร
๖. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุ่งตะโก
๗. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอหลังสวน
๘. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอละแม
๙. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอพะโต๊ะ
๑๐. สำนักงานจังหวัดชุมพร

ปัญหา-อุปสรรค

๑. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายไม่มีต้นทุนและแหล่งทุนในการพัฒนาระบบฟาร์มของตนเอง
๒. เกษตรกรยังขาดความรู้และเทคโนโลยีการพัฒนาสายพันธุ์สำหรับตลาดโคเนื้อ
๓. การเลี้ยงเพื่อการส่งออกมีข้อจำกัดการค้าระหว่างประเทศที่ไม่เอื้ออำนวย
๔. โรงฆ่าสัตว์ยังไม่สามารถรองรับผลผลิตจากเกษตรกรได้อย่าง ๑๐๐ %

ข้อเสนอแนะ

๑. บูรณาการการจัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำสำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่
๒. สนับสนุนการจัดทำโครงการพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้ออย่างต่อเนื่อง
๓. ผลักดันการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาคเพื่อขยายตลาดอาเซียน
๔. เร่งผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ให้มีการบริหารจัดการอย่างเต็มรูปแบบ

รายงานปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. ผู้เห็นชอบโครงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาโคเนื้อและสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ
๒. คณะทำงานมีการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออย่างยั่งยืน